

## BANDO DI CONCORSO MUSICALE A PREMIO PER STUDENTI UNIVERSITARI “UNIMUSIC 2024”

### Art. 1 Finalità

1. L'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (ADiSU) indice il concorso musicale a premi denominato “UniMusic 2024”, suddiviso in quattro sezioni denominate: “Singoli”, “*Band*”, “Musica da camera”, Podcast “*No Gigs*”.
2. Il concorso prevede di:
  - a) promuovere artisti singoli e/o formazioni musicali composte da studenti italiani e stranieri iscritti agli atenei e istituti universitari con sede in Umbria;
  - b) promuovere la partecipazione di musicisti di diverse espressioni artistiche;
  - c) dare spazio alla creatività musicale degli studenti, incentivando la partecipazione e l'aggregazione tra giovani;
  - d) promuovere l'esibizione, completamente gratuita, di artisti singoli e/o gruppi formati da studenti universitari;
  - e) selezionare n. 3 artisti all'interno di ciascuna delle quattro sezioni di cui al precedente comma 1 e assegnare loro dei premi in denaro, in riferimento alla votazione finale ricevuta.

### Art. 2 Sezioni, destinatari e incompatibilità

1. La sezione “Singoli” si rivolge a tutti gli **autori** singoli, senza preclusione di genere musicale, esclusivamente con repertorio proprio. Durante il concorso è vietato riprodurre brani altrui o *cover*, pena esclusione.
2. La sezione “*Band*” si rivolge a gruppi musicali, da 2 a 7 elementi, senza preclusione di genere musicale, esclusivamente con **repertorio proprio**. Durante il concorso è vietato riprodurre brani altrui o *cover*, pena esclusione.
3. La sezione “Musica da camera” si rivolge ad **esecutori** singoli o ensemble strumentali da camera (composti da non più di 7 elementi) che eseguano brani di autori classici o contemporanei.
4. La sezione Podcast “*No Gigs*” (letteralmente: “*niente concerti*”), novità di questo bando, si rivolge alla **produzione originale** di file musicali in formato .mp3 della durata massima di 03'30” realizzati con qualsiasi strumento di emissione, produzione e trasformazione sonora. Possono partecipare candidati singoli o associati.
5. I candidati alla sezione “Singoli” e gli interpreti singoli che vogliono candidarsi alla sezione “Musica da camera” e Podcast “*No Gigs*” devono essere studenti regolarmente iscritti per l'anno accademico 2023/2024 a uno degli istituti di cui al successivo comma 6. Le formazioni musicali o gruppi che vogliono candidarsi alla sezione “*Band*” e alle sezioni “Musica da camera” e Podcast “*No Gigs*” devono comprendere al loro interno, se composte da un minimo di 3 a un massimo di 7 elementi, **almeno due studenti regolarmente iscritti** per l'anno accademico 2023/2024 a uno degli istituti di cui al successivo comma 6.
6. “UniMusic 2024” è riservato agli studenti iscritti nell'anno accademico 2023-2024 ai seguenti atenei e istituti universitari con sede in Umbria:

- a) Università degli Studi di Perugia
  - b) Università per Stranieri di Perugia
  - c) Conservatorio di Musica “Francesco Morlacchi” di Perugia
  - d) Conservatorio di Musica “Giulio Briccialdi” di Terni
  - e) Accademia Belle Arti “Pietro Vannucci” di Perugia
  - f) Istituto Universitario di Mediazione Linguistica per Interpreti e Traduttori di Perugia
  - g) Istituto Italiano Design di Perugia.
7. Gli studenti che intendano candidarsi a partecipare a “UniMusic 2024”:
- a) se autori singoli (sezione “Singoli”) o esecutori singoli (sezione “Musica da camera” e Podcast “No Gigs”) non possono avere un’età superiore ai 28 anni compiuti;
  - b) se formazioni musicali (sezione “Band”) o ensemble strumentali (sezione “Musica da camera”) o gruppi di studenti (Podcast “No Gigs”) l’età media dei loro componenti non deve superare i 28 anni.

### **Art. 2-bis Nuova sezione Podcast “No Gigs”**

1. Con la nuova sezione Podcast “No Gigs”, ADiSU vuole aprire per la prima volta il concorso alle produzioni sonore originali, realizzate autonomamente dagli studenti con qualsiasi strumento di emissione, trasformazione e produzione sonora. Il titolo scelto sta ad indicare che queste produzioni, differentemente dalle opere proposte per le altre tre sezioni, ormai “storiche”, non saranno eseguite dal vivo durante il concorso e che, quindi, la loro valutazione sarà effettuata con una modalità diversa. Il pubblico potrà valutare le produzioni candidate a concorso per questa sezione esclusivamente *online*, dal 15 aprile al 15 maggio 2024 all’indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/form/votazione-podcast-unimusic-2024>;
2. Ogni candidato – sia singolo che in gruppo (vedi art. 2) – potrà proporre una sola produzione originale, in formato .mp3, della durata massima di 03’30”.
3. Le opere partecipanti a questa sezione verranno pubblicate alla pagina <https://radiophonica.adisu.umbria.it/> assieme alle istruzioni utili per poter esprimere il proprio voto, di seguito riassunte:
  - a) Ogni utente potrà esprimere un massimo di 3 voti per 3 opere differenti candidate a questa sezione: non sarà possibile, quindi, per lo stesso utente, votare la stessa opera più di 1 volta;
  - b) Ogni utente, per partecipare alla votazione, dovrà iscriversi ed effettuare il *login* tramite un proprio indirizzo di posta elettronica;
  - c) Alla chiusura del periodo di consultazione *online* di questa sezione, il totale dei voti ottenuti dal pubblico concorrerà al punteggio totale di ogni opera candidata per il 40%; il restante 60% sarà espresso dalla Giuria tecnica nominata da ADiSU.

### **Art. 3 Termini e modalità di presentazione delle domande**

1. La domanda di partecipazione al concorso è da compilare in forma digitale all’indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/form/concorso-unimusic>, attraverso il *webform* predisposto. Le iscrizioni possono essere effettuate dalla data di pubblicazione del presente bando **fino alla data del 9.04.2024, ore 23.59**.
2. I partecipanti alla sezione del concorso Podcast “No Gigs”, entro la stessa data e orario di cui al comma 1, dovranno caricare, assieme al *webform* di domanda, la loro

produzione sonora originale, secondo le caratteristiche enunciate al precedente art. 2-bis.

3. Con la compilazione del *webform* di partecipazione al concorso si attesta di conoscere e di accettare tutte le norme del presente bando di concorso.
4. I dati comunicati nella domanda sono dichiarati ai sensi del D.P.R. 445/2000; gli studenti sono totalmente responsabili della veridicità e completezza dei dati dichiarati.
5. L'ammissione delle domande di partecipazione sarà valutata in ordine di arrivo. ADiSU si riserva di non ammettere quelle che risultassero in esubero o difformi rispetto ai limiti di tempo, spazio, o alle caratteristiche tecniche programmate per l'attuazione del concorso.

#### **Art. 4 Esibizioni dal vivo, pubblicazione dei contenuti audio e calendario**

1. Gli studenti che concorrono nelle sezioni "Singoli", "*Band*" e "Musica da camera", ammessi al concorso, si esibiranno dal vivo. Le esibizioni, ad ingresso gratuito, si svolgeranno di norma una serata a settimana, tra le ore 21,00 e le ore 24,00, nel periodo che va dal 15 aprile al 15 giugno 2024 presso la sala polivalente "100 dieci Cafè" sita in Via Pascoli a Perugia.
2. L'Agenzia contatterà in tempo utile i candidati, prima di ogni esibizione, per concordare le necessità tecniche. I concorrenti della sezione "Musica da camera" partecipano alle esibizioni muniti di strumenti musicali e leggit. L'Agenzia garantisce loro la disponibilità di un pianoforte verticale, o tastiera ad esso assimilabile, e si impegna a reperire eventuale altra strumentazione di cui necessitino (che non siano in grado di portare) compatibilmente con le risorse finanziarie destinate all'organizzazione del concorso e con le caratteristiche tecniche di ogni specifica esibizione.
3. Ogni singola esibizione deve avere una durata minima di 15 minuti e massima di 30 minuti.
4. Il calendario delle esibizioni degli ammessi al concorso verrà pubblicato entro 7 giorni dal termine della scadenza delle iscrizioni di cui al precedente art. 3, comma 1, all'indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/>.
5. I contenuti inviati dagli studenti appartenenti alla sezione Podcast "*No Gigs*" ammessi al concorso, verranno resi disponibili per le votazioni al pubblico sul sito <https://radiophonica.adisu.umbria.it/form/votazione-podcast-unimusic-2024> a partire dal 15 aprile fino al 15 maggio 2024.

#### **Art. 5 Giuria tecnica e Giuria popolare**

1. Al termine di ogni esibizione dal vivo gli artisti vengono votati da una Giuria tecnica e da una Giuria popolare, i cui voti sommati determinano la posizione in classifica di ogni candidatura, all'interno di ogni sezione. La Giuria popolare è costituita dal pubblico presente in sala durante le singole serate di esibizione dei concorrenti, di cui al successivo art. 6.
2. I contenuti audio della sezione Podcast "*No Gigs*" potranno essere votati esclusivamente online dalla "giuria popolare" secondo le modalità riportate al precedente art. 2-bis.
3. La Giuria tecnica viene nominata con atto del Dirigente responsabile del procedimento ed è costituita dai redattori e dai collaboratori di Radiophonica e da soggetti di comprovata esperienza in materia. Alla Giuria tecnica sono attribuiti i seguenti compiti:
  - prima dell'inizio del concorso:

- I. valutazione delle domande presentate e loro ammissibilità al concorso;
- II. ammissione al concorso del musicista singolo e/o gruppo;
  - durante il concorso:
    - I. spoglio, al termine di ciascuna serata, delle cartoline votate dalla Giuria popolare;
    - al termine del concorso:
      - I. verifica e conteggio dei voti della sezione Podcast “No Gigs”
      - II. proclamazione dei finalisti delle sezioni “Singoli”, “Band” e “Musica da camera”;
      - III. proclamazione delle 3 opere vincitrici della sezione Podcast “No Gigs”.
- 4. Le classifiche sono provvisorie sino al completamento della manifestazione, poiché la valutazione complessiva, per quanto riguarda le esibizioni dal vivo, deve tenere conto del numero massimo di schede votate. Di conseguenza la classifica sarà parziale ed aggiornata ogni settimana.
- 5. Saranno dichiarati finalisti i primi 3 artisti/esecutori singoli e/o band/ensemble strumentali/gruppi che, per le sezioni “Singoli”, “Band” e “Musica da camera”, avranno ottenuto il punteggio più alto nel computo della percentuale complessiva.

### **Art. 6 Votazioni**

1. Le votazioni sono composte dal voto complessivo parziale e dal voto complessivo finale nel modo seguente:
  - a) per le esibizioni dal vivo: il punteggio della singola serata ha un valore parziale ed è la sommatoria di due votazioni: una della Giuria tecnica e una della Giuria popolare (che, rispettivamente, pesano il 60% e il 40% del totale attribuibile). A ogni esibizione sarà assegnato un punteggio da parte della Giuria tecnica. Tale punteggio rappresenta il 60% del punteggio della serata. Alla fine di ogni serata (e solo alla fine delle esibizioni serali programmate) saranno distribuite da un funzionario dell’Agenzia, esclusivamente alle persone presenti in sala, le schede per la votazione popolare che saranno raccolte all’interno di un’urna;
  - b) per le esibizioni dal vivo: il punteggio finale di ogni sessione è rappresentato dalla percentuale complessiva, media della sommatoria di due dati proporzionali, riferiti alla votazione della Giuria popolare e alla votazione della Giuria tecnica  $(A+B) / 2$ .  $A = \frac{100 : n.^{\circ} \text{voti totali della serata con più schede votate} \times X : n.^{\circ} \text{voti del gruppo}}{100 : N^{\circ} \text{voti disponibili}} = X : n.^{\circ} \text{voti della giuria ottenuti dal gruppo}$ ;
  - c) la graduatoria finale della sezione Podcast “No Gigs” sarà il risultato delle procedure illustrate al precedente art. 2-bis.

### **Art. 7 Giuria artistica e finale del concorso**

1. La finale del concorso, che si svolgerà nei mesi di giugno/luglio 2024, prevede l’esibizione dal vivo dei 9 finalisti individuati nelle sezioni “Singoli”, “Band” e “Musica da camera”.
2. Per formare la graduatoria dei classificati nelle tre sezioni di cui al comma 1, viene nominata dal Dirigente responsabile del procedimento una “Giuria Artistica” composta da personalità di rilievo nell’ambito della cultura regionale.
3. Durante la finale del concorso *live* verranno riprodotte anche le 3 opere finaliste della categoria Podcast “No Gigs”.
4. La partecipazione alla finale è obbligatoria per tutti i finalisti di tutte le 4 sezioni del concorso: la loro assenza comporta la revoca del premio attribuito.

### **Art. 8 Premi**

1. Il concorso ha una dotazione economica complessiva di € 6.900,00 (Euro seimilanovecento/00) per fare fronte all'attribuzione dei premi in denaro, che verrà effettuata conformemente a quanto di seguito riportato:

a) Sezione "Singoli":

- 1) al 1° classificato € 500,00 (euro cinquecento/00);
- 2) al 2° classificato € 300,00 (euro trecento/00);
- 3) al 3° classificato € 200,00 (euro duecento/00).

b) Sezione "Band":

- 1) al 1° classificato € 1.500,00 (euro millecinquecento/00);
- 2) al 2° classificato € 900,00 (euro novecento/00);
- 3) al 3° classificato € 600,00 (euro seicento/00);

c) Sezione "Musica da camera":

- 1) al 1° classificato € 500,00 (euro cinquecento/00 - se esecutori singoli), € 1.000,00 (euro mille/00 - se ensemble strumentali);
- 2) al 2° classificato € 300,00 (euro trecento/00- se esecutori singoli), € 800,00 (euro ottocento/00 - se ensemble strumentali);
- 3) al 3° classificato € 200,00 (euro duecento/00- se esecutori singoli), € 500,00 (euro cinquecento/00 - se ensemble strumentali);

d) Sezione Podcast "No Gigs":

- 1) al 1° classificato € 300,00 (euro trecento/00 - se esecutori singoli o gruppi);
- 2) al 2° classificato € 200,00 (euro duecento/00- se esecutori singoli o gruppi);
- 3) al 3° classificato € 100,00 (euro cento/00- se esecutori singoli o gruppi).

### **Art. 9 Normativa di riferimento**

1. L'iniziativa di cui trattasi non rientra nel campo di applicazione del D.P.R. n. 430/2001, in quanto ricorre la previsione di cui all'art. 6 "*Esclusioni*", lettera a) per cui non si considerano concorsi e operazioni a premio: "*i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività*".
2. A fini fiscali i premi erogati non rientrano nella fattispecie di cui all'art. 67 del TUIR "*Redditi diversi*", comma 1, lettera d) "*le vincite delle lotterie, dei concorsi a premio, dei giochi e delle scommesse organizzati per il pubblico e i premi derivanti da prove di abilità o dalla sorte nonché quelli attribuiti in riconoscimento di particolari meriti artistici, scientifici o sociali*" e pertanto non concorrono a formare reddito ai sensi dell'art. 69 "*Premi, vincite e indennità*".

### **Art. 10 Revoca del premio**

1. L'ADiSU si riserva di revocare il premio al gruppo e/o artista che, a seguito di successivo controllo, risulti avere fornito all'atto della presentazione della domanda dichiarazioni mendaci o risultate false, con riserva di costituirsi come per legge.
2. Il premio viene revocato ai finalisti che non si presentino alla cerimonia finale di cui al precedente art. 7.

### **Art. 11 Responsabile del procedimento**

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 Legge n. 241 del 1990 e successive integrazioni e modificazioni, il Responsabile del Procedimento è individuato nel Dirigente del Servizio I *"Diritto allo studio universitario e interventi post-universitari"* dell'ADiSU.
2. Ai sensi della Legge 241/1990 l'unità organizzativa cui è attribuito il procedimento è il Servizio I *"Diritto allo studio universitario e interventi post-universitari"* dell'ADiSU, via Benedetta, n. 14, 06123 Perugia.
3. Il diritto di accesso di cui all'art. 22 della Legge 241/1990 viene esercitato mediante richiesta sottoscritta rivolta all'ADiSU, da inviare al seguente indirizzo [adisu@pec.it](mailto:adisu@pec.it), secondo le modalità dell'art. 25 della legge sopra citata.
4. Gli esiti dell'istruttoria sulle domande pervenute verranno approvati con provvedimento del dirigente responsabile del procedimento entro 15 giorni dalla scadenza per la presentazione delle domande.
5. Informazioni sul concorso possono essere richieste alla struttura dell'Agenzia responsabile dell'istruttoria individuata nella Responsabile della Sezione II *"Servizi per la generalità degli studenti ed attività culturali"* del Servizio I dell'Agenzia.

## **Art. 12**

### **Trattamento dei dati personali**

1. Il Titolare del trattamento è l'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (ADiSU), con sede in Perugia, via Benedetta, n. 14, in persona del legale rappresentante *pro-tempore*, tel.0754693100, e-mail: [adisu@adisu.umbria.it](mailto:adisu@adisu.umbria.it), PEC: [adisu@pec.it](mailto:adisu@pec.it).
2. Il Responsabile della protezione dei dati nominato dal Titolare del trattamento può essere contattato all'indirizzo di posta elettronica [dpo@adisu.umbria.it](mailto:dpo@adisu.umbria.it)
3. I dati personali forniti dai partecipanti al presente Bando sono trattati e conservati nel rispetto del diritto alla protezione dei dati personali e alla tutela della riservatezza e dell'identità personale ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii., secondo le finalità e le modalità indicate nella presente informativa e in quella completa allegata alla domanda digitale di partecipazione al concorso.
4. Il Titolare tratterà i dati rilasciati per la compilazione l'istanza digitale, quelli forniti nelle dichiarazioni rese, nel materiale rilasciato o comunque raccolti a tale scopo, al fine di gestire la procedura e per attuare le attività correlate e conseguenti al Concorso.
5. Il Titolare potrà trattare anche dati personali di minori nella misura in cui gli stessi siano strettamente necessari e soltanto se condivisi consapevolmente dai genitori del minore o da coloro che ne esercitano la potestà genitoriale o che ne hanno la tutela.
6. Durante lo svolgimento del concorso e dell'esibizione finale, il Titolare potrà effettuare foto, riprese e registrazioni audio-video che ritraggano/riguardano i partecipanti, così come utilizzare produzioni musicali create dagli stessi.
7. Nel sito web istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio *Radiophonica.com* e in *"Amministrazione Trasparente"* sono pubblicati, per il tempo previsto per legge, gli atti indicanti i dati personali dei classificati al concorso secondo le diverse Sezioni previste nel presente Bando.
8. A scopo pubblicitario nome e cognome e/o nome d'arte degli interpreti solisti e nome del gruppo delle formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti saranno pubblicati nel sito istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio *Radiophonica.com* e nei rispettivi canali social ed inseriti in specifiche locandine

promozionali dell'evento.

9. Il conferimento dei dati richiesti nella domanda digitale è necessario per valutare il possesso dei requisiti per la partecipazione al concorso; pertanto, la loro mancata indicazione impedirà la realizzazione della relativa istruttoria.
10. Il rilascio, l'utilizzo e la pubblicazione di foto, riprese, registrazioni audio-video e produzioni musicali così come la diffusione dei dati dei partecipanti al concorso (nome e cognome e/o nome d'arte degli interpreti solisti e nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti) è concesso previo consenso degli interessati; senza il rilascio del consenso, pertanto, non verrà raccolto materiale e non si procederà a pubblicare dati che consentano l'identificazione degli interessati.
11. I dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a soggetti interni all'Agenzia autorizzati al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché a soggetti esterni che tratteranno i dati personali per conto del Titolare in qualità di Responsabili o Contitolari del trattamento, oppure operanti come Titolari autonomi.
12. I dati verranno conservati per tutta la durata del concorso e successivamente per il tempo necessario ad espletare tutti gli eventuali adempimenti correlati e derivanti oltre che per adempiere ad obblighi legali e, comunque, sino alla scadenza del termine di prescrizione dei diritti derivanti dal rapporto e sino alla composizione di contenziosi eventualmente sorti. Il materiale pubblicato e le produzioni sonore saranno conservati per 5 anni.
13. In qualunque momento l'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt. 7 e da 15 a 22 del Regolamento europeo o revocare il consenso prestato. L'interessato può esercitare i suoi diritti presentando istanza al Titolare e al Responsabile della protezione dei dati ai seguenti indirizzi: e-mail: [adisu@adisu.umbria.it](mailto:adisu@adisu.umbria.it) - [dpo@adisu.umbria.it](mailto:dpo@adisu.umbria.it); PEC: [adisu@pec.it](mailto:adisu@pec.it), utilizzando l'apposita modulistica messa a disposizione dal Garante per la protezione dei dati personali nella sezione "Modulistica" al seguente link: <https://www.garanteprivacy.it/home/modulistica-e-servizi-online>
14. Il testo completo dell'informativa sul trattamento dei dati personali è consultabile nella domanda digitale di partecipazione al concorso

### **Art. 13 Pubblicità del bando**

1. Il presente bando di concorso è disponibile sul sito Internet dell'ADiSU ([www.adisu.umbria.it](http://www.adisu.umbria.it)) ed è promosso attraverso il media universitario Radiophonica all'indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/> e presso tutte le strutture dell'Agenzia, le sedi degli Atenei e degli Istituti di grado universitario con sede in Umbria.