

## Bando di concorso

### UNILAPIS – CONCORSO LETTERARIO edizione #24

#### ART. 1 FINALITA'

1. L' Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (di seguito denominata A.Di.S.U.) nell'ottica di promuovere la produzione artistica, culturale e, in generale, la creatività e la libera espressione dei giovani studenti universitari italiani e stranieri, bandisce il concorso a premi denominato **UNILAPIS – CONCORSO LETTERARIO, edizione #24**.
2. Il concorso prevede due sezioni letterarie, *Narrativa* e *Poesia*, e, novità di quest'anno, una terza sezione, *Video-racconto*.
3. Le fasi del concorso consentono:
  - a. la partecipazione degli studenti attraverso l'invio di un'opera letteraria inedita (racconto o poesia o video-racconto), da inoltrarsi unitamente alla domanda di partecipazione da compilare esclusivamente in forma digitale direttamente sul sito dell'Agenzia, sezione Attività Culturali-Adisu in arte-Lapis.;
  - b. la selezione di n. 3 opere vincitrici tra le finaliste individuate per ogni sezione, a insindacabile giudizio della giuria, con assegnazione di un premio in denaro a ciascuno dei vincitori, nell'ambito delle tre sezioni del concorso;
  - c. la pubblicazione in un quaderno a stampa e in internet della selezione delle migliori opere finaliste tra quelle pervenute;
  - d. la presentazione del quaderno in cui sono raccolte le migliori opere e la premiazione dei vincitori da effettuare, ove possibile, nel mese di ottobre 2024, nel corso della manifestazione "**Umbrialibri 2024**".

#### Art. 2 TEMA DEL CONCORSO

1. Il tema di Unilapis – Concorso letterario, edizione #24, è libero.

#### ART. 3 SOGGETTI PARTECIPANTI

1. Possono partecipare al concorso tutti gli studenti regolarmente iscritti all'anno accademico 2023/2024 presso una delle seguenti istituzioni:
  - a. Università degli Studi di Perugia,
  - b. Università per Stranieri di Perugia,
  - c. Conservatorio di Musica di Perugia
  - d. Conservatorio di Musica di Terni,

- e. Accademia delle Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia
- f. Istituto di Mediazione Linguistica di Perugia
- g. Istituto Italiano Design di Perugia.

#### **ART. 4 SEZIONI DEL CONCORSO E CRITERI PER LA PRESENTAZIONE DELLE OPERE**

1. Ogni studente può proporre una sola opera riferita ad una delle tre sezioni, e la stessa deve avere le seguenti caratteristiche:

a. SEZIONE NARRATIVA

sono ammessi racconti di lunghezza max 10.000 battute (spazi compresi), in copia informatica;

b. SEZIONE POESIA

sono ammesse raccolte poetiche composte da un minimo di 3, a un massimo di 5 poesie (ognuna delle quali non potrà essere più lunga di una pagina di formato A4), in copia informatica;

c. SEZIONE VIDEO-RACCONTO

con questa nuova sezione ADiSU vuole aprire per la prima volta il concorso a produzioni video originali, ossia a narrazioni per immagini e suoni (o silenzi) realizzate autonomamente dagli studenti. Ogni candidato potrà proporre una sola produzione originale, in formato .mp4, della durata massima di 01'30".

#### **Art. 5 TERMINI E MODALITÀ**

1. La domanda di partecipazione al concorso è da compilare in forma digitale direttamente sul sito dell'ADiSU, attraverso il webform predisposto all'indirizzo [www.adisu.umbria.it](http://www.adisu.umbria.it) - UniLapis. Gli studenti interessati possono iscriversi al concorso ed inviare le proprie opere, unitamente alla domanda di partecipazione, dalla data di pubblicazione del presente bando sino alle **ore 12,00 di sabato 13 luglio 2024**.

2. I dati comunicati nella domanda dell'istanza sono dichiarati ai sensi del D.P.R. 445/2000; lo studente è totalmente responsabile della veridicità e completezza dei dati dichiarati.

3. Il file contenente il racconto o la raccolta poetica, da allegare al form di iscrizione, dovrà essere nominato nel modo seguente:

***cognome-nome-titoloracconto-data.doc. (es.: rossi-mario-lavispateresa-13.07.2024.doc.)***

oppure

***cognome-nome-titoloraccoltapoetica-data.doc. (es.: rossi-mario-lavispateresa-13.07.2024.doc.)***

3. Il video-racconto dovrà essere allegato al form di iscrizione nel formato .mp4, e non potrà superare la durata massima di 01'30".

4. Gli autori degli elaborati e dei video, tramite apposita liberatoria da compilare e sottoscrivere nel webform di iscrizione, autorizzano ADiSU a diffonderli parzialmente o integralmente, anche online tramite siti web e social media, a soli fini promozionali e di documentazione.

5. L'avvenuta iscrizione sarà confermata dall'organizzazione con l'invio di una mail all'indirizzo indicato nel form di iscrizione.

6. L'opera deve essere inedita, cioè mai pubblicata o auto pubblicata su carta o su internet.

7. In nessuna parte dell'opera è possibile riportare propri riferimenti e/o recapiti.

8. Gli studenti stranieri possono inviare l'opera testuale anche nella loro lingua. In questo caso è necessario inviare anche copia dell'opera tradotta in italiano.

9. Il mancato rispetto di quanto disposto dal presente bando, oltre che l'uso di un linguaggio

diffamatorio e oscenità nelle immagini e nel linguaggio all'interno degli elaborati o dei video, comporta l'esclusione dal concorso.

#### **Art. 6 SELEZIONE E GIURIA**

1. Diversamente dalle precedenti edizioni, quest'anno le opere candidate a Unilapis verranno valutate in 2 modi diversi: attraverso un voto popolare online e attraverso il voto di una giuria tecnica di esperti, nominata dal dirigente di Adisu responsabile del procedimento e composta da operatori e professionisti nell'ambito culturale e artistico. Le decisioni della giuria sono inappellabili e insindacabili.

2. Il voto popolare online peserà per il 35% sul punteggio totale finale; il voto della giuria di esperti peserà per il 65% sul punteggio totale finale.

3. Le opere partecipanti alle 3 sezioni di cui al precedente art. 4 saranno pubblicate sul sito di Adisu [www.adisu.umbria.it](http://www.adisu.umbria.it) assieme alle istruzioni utili per poter esprimere il proprio voto, che vengono riassunte di seguito:

- a) Ogni utente potrà esprimere un massimo di 3 voti online per 3 opere differenti all'interno di ciascuna sezione (quindi, potenzialmente, ogni utente potrà esprimere un massimo di 9 voti). Non sarà possibile, per lo stesso utente, votare la stessa opera più di 1 volta;
- b) Ogni utente, per partecipare alla votazione, dovrà iscriversi ed effettuare il *login* tramite un proprio indirizzo di posta elettronica;
- c) Alla chiusura del periodo di consultazione *online* delle 3 sezioni, il totale dei voti ottenuti dal pubblico concorrerà al punteggio totale di ogni opera candidata per il 35%; il restante 65% sarà espresso dalla Giuria tecnica nominata da ADISU.

#### **Art. 7 PREMI**

1. Il concorso ha una dotazione economica complessiva di € 1.500,00 (Euro millecinquecento/00) che verrà assegnata tra i vincitori come segue:

- a. al 1° classificato di ogni sezione € 250,00 (Euro duecentocinquanta/00),
- b. al 2° classificato di ogni sezione € 150,00 (Euro centocinquanta/00):
- c. al 3° classificato di ogni sezione € 100,00 (Euro cento/00).

2. La premiazione dei vincitori avverrà nel mese di ottobre 2024 e, ove possibile, nel corso della manifestazione "**Umbralibri 2024**".

3. I vincitori sono tenuti ad assistere alla cerimonia di premiazione: la mancata partecipazione comporta la revoca automatica del premio attribuito.

#### **Art. 8 NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

1. L'iniziativa di cui trattasi non rientra nel campo di applicazione del D.P.R. n. 430/2001, in quanto ricorre la previsione di cui all'art. 6 "Esclusioni", lettera a) per cui non si considerano concorsi e operazioni a premio: "i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività".

2. A fini fiscali i premi erogati non rientrano nella fattispecie di cui all'art. 67 del TUIR "Redditi diversi", comma 1, lettera d) "le vincite delle lotterie, dei concorsi a premio, dei giochi e delle scommesse organizzati per il pubblico e i premi derivanti da prove di abilità o dalla sorte nonché

quelli attribuiti in riconoscimento di particolari meriti artistici, scientifici o sociali” e pertanto non concorrono a formare reddito ai sensi dell’art. 69 “Premi, vincite e indennità”.

#### **Art. 9 FASI E SCADENZE**

1. Iscrizione al concorso ed invio opere: dalla data di pubblicazione del presente bando alle **ore 12,00 di sabato 13 luglio 2024**.
2. Selezione opere vincitrici, evento pubblico e assegnazione premi: mese di ottobre 2024.

#### **Art. 10 TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

1. I dati personali, compresi quelli appartenenti alle categorie particolari, rilasciati per la compilazione della domanda digitale di partecipazione al concorso, contenuti nella relativa documentazione richiesta nonché riguardanti le immagini contenute nel video-racconto, sono rilasciati dagli studenti solo dopo aver preso visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali, allegata alla suddetta domanda e di cui si raccomanda l’attenta lettura.

2. Nel rispetto dell’art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 (di seguito RGPD) e di quanto disposto nel d.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii., i dati acquisiti sono trattati dall’Agenzia per le adempiere ai propri compiti istituzionali di pubblico interesse di cui è investita e per le finalità volte all’attuazione del presente concorso.

3. In ottemperanza ai principi di trasparenza, liceità, correttezza, pertinenza e completezza, nella piena tutela dei diritti degli interessati, la raccolta e il trattamento dei dati da parte dell’Agenzia avverrà tramite l’ausilio di strumenti informatici e telematici e su supporto cartaceo, nel rispetto delle misure di sicurezza previste dall’art. 32 del RGPD. Il trattamento dei dati è effettuato in modo pertinente e limitato a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono forniti, da parte di soggetti autorizzati, garantendo la massima sicurezza e riservatezza delle informazioni, sempre in piena conformità alla normativa in vigore, anche al fine di prevenire la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l’accesso, in modo accidentale o illegale, dei dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati.

4. Agli interessati sono riconosciuti i diritti previsti dal RGPD.

5. Il Titolare del trattamento è l’Agenzia in persona del legale rappresentante pro-tempore, con sede in Perugia, via Benedetta n. 14, telefono 075 4693100 - e-mail: [adisu@adisu.umbria.it](mailto:adisu@adisu.umbria.it) – PEC: [adisu@pec.it](mailto:adisu@pec.it).

6. Il Responsabile della protezione dei dati nominato dall’Agenzia potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: [dpo@adisu.umbria.it](mailto:dpo@adisu.umbria.it).

#### **Art. 11 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

1. Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 Legge n. 241 del 1990 e successive integrazioni e modificazioni, il Responsabile del Procedimento è individuato nel Dirigente del Servizio I “Diritto allo studio universitario e interventi post-universitari” dell’ADiSU.

2. Ai sensi della Legge 241/1990 l’unità organizzativa cui è attribuito il procedimento è il Servizio I “Diritto allo studio universitario e interventi post-universitari” dell’ADiSU, via Benedetta, n. 14, 06123 Perugia.

3. Il diritto di accesso di cui all’art. 22 della Legge 241/1990 viene esercitato mediante richiesta sottoscritta rivolta all’ADiSU, da inviare al seguente indirizzo [adisu@pec.it](mailto:adisu@pec.it), secondo le modalità dell’art. 25 della legge sopra citata.

4. Gli esiti dell’istruttoria verranno approvati con provvedimento del Dirigente Responsabile del procedimento entro 60 giorni dal giorno successivo alla data di scadenza del presente bando.

5. Informazioni sul concorso possono essere richieste alla struttura dell'Agenzia responsabile dell'istruttoria individuata nella Sezione II "Servizi per la generalità degli studenti ed attività culturali" del Servizio I dell'Agenzia.

#### **Art. 12 PUBBLICITA'**

1. Il presente bando di concorso viene pubblicato sul sito internet dell'Agenzia all'indirizzo [www.adisu.umbria.it](http://www.adisu.umbria.it) e sul sito del media universitario [radiophonica.com](http://radiophonica.com) all'indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it>.
2. L'adesione e partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.