

BANDO DI CONCORSO MUSICALE A PREMIO PER STUDENTI UNIVERSITARI “UNIMUSIC 2025”

Art. 1 Finalità

1. L'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (ADiSU) indice il concorso musicale a premi denominato “UniMusic 2024”, suddiviso in quattro sezioni denominate: “Singoli”, “Band”, “Musica da camera”, Podcast “No Gigs”.
2. Il concorso prevede di:
 - a) promuovere artisti singoli e/o formazioni musicali composte da studenti italiani e stranieri iscritti agli atenei e istituti universitari con sede in Umbria;
 - b) promuovere la partecipazione di musicisti di diverse espressioni artistiche;
 - c) dare spazio alla creatività musicale degli studenti, incentivando la partecipazione e l'aggregazione tra giovani;
 - d) promuovere l'esibizione, completamente gratuita, di artisti singoli e/o gruppi formati da studenti universitari;
 - e) selezionare n. 3 artisti all'interno di ciascuna delle quattro sezioni di cui al precedente comma 1 e assegnare loro dei premi in denaro, in riferimento alla votazione finale ricevuta.

Art. 2 Sezioni, destinatari e incompatibilità

1. La sezione “Singoli” si rivolge a tutti gli **autori** singoli, senza preclusione di genere musicale, esclusivamente con repertorio proprio. Durante il concorso è vietato riprodurre brani altrui o *cover*, pena esclusione.
2. La sezione “Band” si rivolge a gruppi musicali, da 2 a 7 elementi, senza preclusione di genere musicale, esclusivamente con **repertorio proprio**. Durante il concorso è vietato riprodurre brani altrui o *cover*, pena esclusione.
3. La sezione “Musica da camera” si rivolge ad **esecutori** singoli o ensemble strumentali da camera (composti da non più di 7 elementi) che eseguano brani di autori classici o contemporanei.
4. La sezione Podcast “No Gigs” (letteralmente: “*niente concerti*”), novità introdotta nel bando dell'anno scorso, si rivolge alla **produzione originale** di file musicali in formato .mp3 della durata massima di 03'30” realizzati con qualsiasi strumento di emissione, produzione e rielaborazione sonora. Possono partecipare candidati singoli o associati.
5. I candidati alla sezione “Singoli” e gli interpreti singoli che vogliono candidarsi alla sezione “Musica da camera” e Podcast “No Gigs” devono essere studenti regolarmente iscritti per l'anno accademico 2023/2024 a uno degli istituti di cui al successivo comma 6. Le formazioni musicali o gruppi che vogliono candidarsi alla sezione “Band” e alle sezioni “Musica da camera” e Podcast “No Gigs” devono comprendere al loro interno, se composte da un minimo di 3 a un massimo di 7 elementi, **almeno due studenti regolarmente iscritti** per l'anno accademico 2024/2025 a uno degli istituti di cui al successivo comma 6.
6. “UniMusic 2025” è riservato agli studenti iscritti nell'anno accademico 2024-2025 ai seguenti atenei e istituti universitari con sede in Umbria:

- a) Università degli Studi di Perugia
 - b) Università per Stranieri di Perugia
 - c) Conservatorio di Musica “Francesco Morlacchi” di Perugia
 - d) Conservatorio di Musica “Giulio Briccialdi” di Terni
 - e) Accademia Belle Arti “Pietro Vannucci” di Perugia
 - f) Istituto Universitario di Mediazione Linguistica per Interpreti e Traduttori di Perugia
 - g) Istituto Italiano Design di Perugia.
7. Gli studenti che intendano candidarsi a partecipare a “UniMusic 2024”:
- a) se autori singoli (sezione “Singoli”) o esecutori singoli (sezione “Musica da camera” e Podcast “No Gigs”) non possono avere un’età superiore ai 28 anni compiuti;
 - b) se formazioni musicali (sezione “Band”) o ensemble strumentali (sezione “Musica da camera”) o gruppi di studenti (Podcast “No Gigs”) l’età media dei loro componenti non deve superare i 28 anni.

Art. 2-bis Nuova sezione Podcast “No Gigs”

1. Dopo la prima sperimentazione effettuata con il bando 2024, con questa nuova sezione Podcast “No Gigs” ADiSU vuole aprire il concorso alle produzioni di file audio originali, realizzati autonomamente dagli studenti con qualsiasi strumento di emissione, rielaborazione e/o produzione sonora. Il titolo scelto sta ad indicare che queste produzioni, differentemente dalle opere proposte per le altre tre sezioni, ormai “storiche”, non saranno eseguite dal vivo durante il concorso e che, quindi, se ammesse a partecipare al concorso ai sensi di quanto previsto al successivo comma 4., la loro valutazione sarà effettuata con una modalità diversa. Il pubblico potrà valutare le produzioni candidate a concorso per questa sezione esclusivamente *online*, dal 15 aprile al 15 maggio 2025 all’indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/form/votazione-podcast-unimusic-2025>;
2. Ogni candidato – sia singolo che in gruppo (vedi art. 2) – potrà proporre una sola produzione originale, in formato .mp3, della durata massima di 03’30”.
3. Le opere ammesse a partecipare a questa sezione, ai sensi di quanto previsto al successivo comma 4., verranno caricate sulla pagina <https://radiophonica.adisu.umbria.it/> assieme alle istruzioni utili per poter esprimere il proprio voto, di seguito riassunte:
 - a) Ogni utente, per partecipare alla votazione, dovrà iscriversi ed effettuare il *login* tramite un proprio indirizzo di posta elettronica;
 - b) Ogni utente potrà esprimere un massimo di 3 voti per 3 opere differenti candidate a questa sezione: non sarà possibile, per lo stesso utente, votare la stessa opera più di 1 volta;
 - c) Alla chiusura del periodo di consultazione *online* di questa sezione, il totale dei voti ottenuti dal pubblico concorrerà al punteggio totale di ogni opera candidata per il 40%; il restante 60% sarà espresso dalla valutazione della Giuria tecnica nominata da ADiSU.
4. Non sono ammesse alla sezione Podcast “No Gigs” mere registrazioni di brani, ancorché originali, eseguibili e valutabili all’interno delle altre tre sezioni di cui al precedente art. 2, commi 1, 2 e 3. Saranno valutati ammissibili e, quindi, caricati nella specifica pagina del sito ADiSU, per la successiva fase di votazione online, soltanto i file sonori non riconducibili a forme musicali “canoniche” (ad es.: una canzone, una sonata, un pezzo strumentale rock ecc.). Per la creazione di questi file, i concorrenti,

se lo riterranno utile, potranno ispirarsi alle definizioni correnti di “musica d’ambiente”¹ o di “paesaggio sonoro” o, in generale, alle produzioni di “musica elettronica”.

Art. 3 Termini e modalità di presentazione delle domande

1. La domanda di partecipazione al concorso è da compilare in forma digitale all’indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/form/concorso-unimusic>, attraverso il *webform* predisposto. Le iscrizioni possono essere effettuate dalla data di pubblicazione del presente bando **fino alla data del 17 marzo 2025**.
2. I partecipanti alla sezione del concorso Podcast “No Gigs”, entro la stessa data e orario di cui al comma 1, dovranno caricare, assieme al *webform* di domanda, la loro produzione sonora originale, secondo le caratteristiche enunciate al precedente art. 2-bis.
3. Con la compilazione del *webform* di partecipazione al concorso si attesta di conoscere e di accettare tutte le norme del presente bando di concorso.
4. Per procedere alla compilazione della domanda da parte di studenti minori di 18 anni nonché per consentire di effettuare - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live per scopi pubblicitari - foto, riprese e registrazioni audio-video che ritraggano/riguardano gli stessi, di utilizzare le loro produzioni musicali così come di diffondere il loro nome e cognome (compreso il nome d’arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti) con pubblicazione nel sito istituzionale dell’Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com, nei rispettivi canali social ed inserimento in locandine promozionali dell’evento e nella specifica sezione Podcast del *webform* di domanda, è necessario il rilascio della dichiarazione di cui all’Allegato 1 *Modulo consenso minori* al presente Bando. Tale dichiarazione - unitamente alla copia di un documento di riconoscimento in corso di validità - sottoscritta dai genitori del minore o da coloro che ne esercitano la potestà genitoriale o che ne hanno la tutela, deve essere inviata contestualmente alla domanda o, comunque, non oltre il termine di scadenza del presente Bando, all’indirizzo e-mail sportello@adisu.umbria.it o alla PEC adisu@pec.it. Trascorso infruttuosamente detto termine, la domanda del minore - priva della dichiarazione debitamente sottoscritta - sarà ritenuta non valida e conseguentemente, cancellata dalla banca dati dell’Agenzia.
5. Tutti partecipanti maggiorenni dovranno rilasciare – nella domanda di partecipazione al concorso - la loro autorizzazione per consentire di effettuare - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live per scopi pubblicitari - foto, riprese e registrazioni audio-video che li ritraggano/riguardano e per l’utilizzo delle loro produzioni musicali così come la diffusione del loro nome e cognome (compreso il nome d’arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti) con pubblicazione nel sito istituzionale dell’Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com, nei rispettivi canali social ed inserimento in locandine promozionali dell’evento e nella specifica sezione Podcast del *webform* di domanda.
6. I dati comunicati nella domanda sono dichiarati ai sensi del D.P.R. 445/2000; gli studenti sono totalmente responsabili della veridicità e completezza dei dati dichiarati.

¹ “Atmosferico - Ambientale - Induce all’umore - Musica. Questo stile musicale è tipicamente indefinibile perché incorpora così tanti stili, suoni e stati d’animo diversi. Tuttavia, può essere riconosciuto come di natura atmosferica. I suoni lavorano insieme per creare uno spazio in cui il suono diventa il tema, l’umore e il carattere avvolgente dell’ambiente circostante.”

7. L'ammissione delle domande di partecipazione sarà valutata in ordine di arrivo. ADiSU si riserva di non ammettere quelle che risultassero in esubero o difformi rispetto ai limiti di tempo, spazio, o alle caratteristiche tecniche programmate per l'attuazione del concorso.

Art. 4 Esibizioni dal vivo, pubblicazione dei contenuti audio e calendario

1. Gli studenti che concorrono nelle sezioni "Singoli", "Band" e "Musica da camera", ammessi al concorso, si esibiranno dal vivo. Le esibizioni, ad ingresso gratuito, si svolgeranno di norma una serata a settimana, tra le ore 21,00 e le ore 24,00, nel periodo che va dal mese di marzo al mese di giugno 2025 presso la sala polivalente "100 dieci Cafè" sita in Via Pascoli a Perugia.
2. L'Agenzia contatterà in tempo utile i candidati, prima di ogni esibizione, per concordare le necessità tecniche. I concorrenti della sezione "Musica da camera" partecipano alle esibizioni muniti di strumenti musicali e leggi. L'Agenzia garantisce loro la disponibilità di un pianoforte verticale, o tastiera ad esso assimilabile, e si impegna a reperire eventuale altra strumentazione di cui necessitino (che non siano in grado di portare) compatibilmente con le risorse finanziarie destinate all'organizzazione del concorso e con le caratteristiche tecniche di ogni specifica esibizione.
3. Ogni singola esibizione deve avere una durata minima di 15 minuti e massima di 30 minuti.
4. Il calendario delle esibizioni degli ammessi al concorso verrà pubblicato entro 7 giorni dal termine della scadenza delle iscrizioni di cui al precedente art. 3, comma 1, all'indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/>.
5. I contenuti inviati dagli studenti appartenenti alla sezione Podcast "No Gigs" ammessi al concorso, verranno resi disponibili per le votazioni al pubblico sul sito <https://radiophonica.adisu.umbria.it/form/votazione-podcast-unimusic-2025> a partire dal 15 aprile al 15 maggio 2025.

Art. 5 Giuria tecnica e Giuria popolare

1. Al termine di ogni esibizione dal vivo gli artisti vengono votati da una Giuria tecnica e da una Giuria popolare, i cui voti sommati determinano la posizione in classifica di ogni candidatura, all'interno di ogni sezione. La Giuria popolare è costituita dal pubblico presente in sala durante le singole serate di esibizione dei concorrenti, di cui al successivo art. 6.
2. I contenuti audio della sezione Podcast "No Gigs" potranno essere votati esclusivamente online dalla "giuria popolare" secondo le modalità riportate al precedente art. 2-bis.
3. La Giuria tecnica viene nominata con atto del Dirigente responsabile del procedimento ed è costituita dai redattori e dai collaboratori di Radiophonica e da soggetti di comprovata esperienza in materia. Alla Giuria tecnica sono attribuiti i seguenti compiti:
 - prima dell'inizio del concorso:
 - I. valutazione delle domande presentate e loro ammissibilità al concorso;
 - II. ammissione al concorso del musicista singolo e/o gruppo;
 - durante il concorso:
 - I. spoglio, al termine di ciascuna serata, delle cartoline votate dalla Giuria popolare;
 - al termine del concorso:

- I. verifica e conteggio dei voti della sezione Podcast “No Gigs”
 - II. proclamazione dei finalisti delle sezioni “Singoli”, “Band” e “Musica da camera”;
 - III. proclamazione delle 3 opere vincitrici della sezione Podcast “No Gigs”.
4. Le classifiche sono provvisorie sino al completamento della manifestazione, poiché la valutazione complessiva, per quanto riguarda le esibizioni dal vivo, deve tenere conto del numero massimo di schede votate. Di conseguenza la classifica sarà parziale ed aggiornata ogni settimana.
 5. Saranno dichiarati finalisti i primi 3 artisti/esecutori singoli e/o band/ensemble strumentali/gruppi che, per le sezioni “Singoli”, “Band” e “Musica da camera”, avranno ottenuto il punteggio più alto nel computo della percentuale complessiva.

Art. 6 Votazioni

1. Le votazioni sono composte dal voto complessivo parziale e dal voto complessivo finale nel modo seguente:
 - a) per le esibizioni dal vivo: il punteggio della singola serata ha un valore parziale ed è la sommatoria di due votazioni: una della Giuria tecnica e una della Giuria popolare (che, rispettivamente, pesano il 60% e il 40% del totale attribuibile). A ogni esibizione sarà assegnato un punteggio da parte della Giuria tecnica. Tale punteggio rappresenta il 60% del punteggio della serata. Alla fine di ogni serata (e solo alla fine delle esibizioni serali programmate) saranno distribuite da un funzionario dell’Agenzia, esclusivamente alle persone presenti in sala, le schede per la votazione popolare che saranno raccolte all’interno di un’urna;
 - b) per le esibizioni dal vivo: il punteggio finale di ogni sessione è rappresentato dalla percentuale complessiva, media della sommatoria di due dati proporzionali, riferiti alla votazione della Giuria popolare e alla votazione della Giuria tecnica $(A+B) / 2$. $A = \frac{100 : n.^{\circ} \text{voti totali della serata con più schede votate}}{100 : N^{\circ} \text{voti disponibili}} = X : n.^{\circ} \text{voti della giuria ottenuti dal gruppo}$;
 - c) la graduatoria finale della sezione Podcast “No Gigs” sarà il risultato delle procedure illustrate al precedente art. 2-bis.

Art. 7 Giuria artistica e finale del concorso

1. La finale del concorso, che si svolgerà nei mesi di giugno/luglio 2025, prevede l’esibizione dal vivo dei 9 finalisti individuati nelle sezioni “Singoli”, “Band” e “Musica da camera”.
2. Per formare la graduatoria dei classificati nelle tre sezioni di cui al comma 1, viene nominata dal Dirigente responsabile del procedimento una “Giuria Artistica” composta da personalità di rilievo nell’ambito della cultura regionale.
3. Durante la finale del concorso *live* verranno riprodotte anche i 3 file audio finalisti della categoria Podcast “No Gigs”.
4. La partecipazione alla finale è obbligatoria per tutti i finalisti di tutte le 4 sezioni del concorso: la loro assenza comporta la revoca del premio attribuito.

Art. 8 Premi

1. Il concorso ha una dotazione economica complessiva di € 6.900,00 (Euro seimilanovecento/00) per fare fronte all’attribuzione dei premi in denaro, che verrà effettuata conformemente a quanto di seguito riportato:
 - a) Sezione “Singoli”:
 - 1) al 1° classificato € 500,00 (euro cinquecento/00);

- 2) al 2° classificato € 300,00 (euro trecento/00);
- 3) al 3° classificato € 200,00 (euro duecento/00).

b) Sezione "Band":

- 1) al 1° classificato € 1.500,00 (euro millecinquecento/00);
- 2) al 2° classificato € 900,00 (euro novecento/00);
- 3) al 3° classificato € 600,00 (euro seicento/00);

c) Sezione "Musica da camera":

- 1) al 1° classificato € 500,00 (euro cinquecento/00 - se esecutori singoli), € 1.000,00 (euro mille/00 - se ensemble strumentali);
- 2) al 2° classificato € 300,00 (euro trecento/00- se esecutori singoli), € 800,00 (euro ottocento/00 - se ensemble strumentali);
- 3) al 3° classificato € 200,00 (euro duecento/00- se esecutori singoli), € 500,00 (euro cinquecento/00 - se ensemble strumentali);

d) Sezione Podcast "No Gigs":

- 1) al 1° classificato € 300,00 (euro trecento/00 - se esecutori singoli o gruppi);
- 2) al 2° classificato € 200,00 (euro duecento/00- se esecutori singoli o gruppi);
- 3) al 3° classificato € 100,00 (euro cento/00- se esecutori singoli o gruppi).

Art. 9 Normativa di riferimento

1. L'iniziativa di cui trattasi non rientra nel campo di applicazione del D.P.R. n. 430/2001, in quanto ricorre la previsione di cui all'art. 6 "Esclusioni", lettera a) per cui non si considerano concorsi e operazioni a premio: *"i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività"*.
2. A fini fiscali i premi erogati non rientrano nella fattispecie di cui all'art. 67 del TUIR "Redditi diversi", comma 1, lettera d) *"le vincite delle lotterie, dei concorsi a premio, dei giochi e delle scommesse organizzati per il pubblico e i premi derivanti da prove di abilità o dalla sorte nonché quelli attribuiti in riconoscimento di particolari meriti artistici, scientifici o sociali"* e pertanto non concorrono a formare reddito ai sensi dell'art. 69 "Premi, vincite e indennità".

Art. 10 Revoca del premio

1. L'ADiSU si riserva di revocare il premio al gruppo e/o artista che, a seguito di successivo controllo, risulti avere fornito all'atto della presentazione della domanda dichiarazioni mendaci o risultate false, con riserva di costituirsi come per legge.
2. Il premio viene revocato ai finalisti che non si presentino alla finale di cui al precedente art. 7.

Art. 11 Responsabile del procedimento

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 Legge n. 241 del 1990 e successive integrazioni e modificazioni, il Responsabile del Procedimento è individuato nel Dirigente del Servizio I "Diritto allo studio universitario e interventi post-universitari" dell'ADiSU.
2. Ai sensi della Legge 241/1990 l'unità organizzativa cui è attribuito il procedimento è il Servizio I "Diritto allo studio universitario e interventi post-universitari" dell'ADiSU, via

Benedetta, n. 14, 06123 Perugia.

3. Il diritto di accesso di cui all'art. 22 della Legge 241/1990 viene esercitato mediante richiesta sottoscritta rivolta all'ADiSU, da inviare al seguente indirizzo adisu@pec.it, secondo le modalità dell'art. 25 della legge sopra citata.
4. Gli esiti dell'istruttoria sulle domande pervenute verranno approvati con provvedimento del dirigente responsabile del procedimento entro 15 giorni dalla scadenza per la presentazione delle domande.
5. Informazioni sul concorso possono essere richieste alla struttura dell'Agenzia responsabile dell'istruttoria individuata nella Responsabile della Sezione II "Servizi per la generalità degli studenti ed attività culturali" del Servizio I dell'Agenzia.

Art. 12 Trattamento dei dati personali

1. Il Titolare del trattamento è l'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (ADiSU), con sede in Perugia, via Benedetta, n. 14, in persona del legale rappresentante pro-tempore, tel.0754693100, e-mail: adisu@adisu.umbria.it, PEC: adisu@pec.it.
2. Il Responsabile della protezione dei dati è la Fondazione Logos PA e può essere contattato all'indirizzo e-mail: dpo@adisu.umbria.it
3. Prima di rilasciare i dati personali richiesti sia per la compilazione della domanda digitale di partecipazione al presente concorso, che contenuti nella relativa documentazione richiesta e nelle dichiarazioni rese, gli studenti o gli esercenti la patria podestà/tutori di minori devono aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, contenuta per esteso nella stessa domanda.
4. Nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 (di seguito RGPD) e di quanto disposto nel d.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii., i dati acquisiti sono trattati dall'Agenzia per le finalità volte all'attuazione e alla gestione della procedura di concorso (ivi compresa la fase di controllo sulle autocertificazioni).
5. Il trattamento dei dati si basa:
 - a) sul consenso esplicito:
 - 1) rilasciato dai genitori/tutori per la sola iscrizione di soggetti di età inferiore ai 18 anni nonché per consentire - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live, per scopi pubblicitari - di effettuare foto, riprese e registrazioni audio-video che ritraggano/riguardano gli stessi e di utilizzare le loro produzioni musicali così come la diffusione del loro nome e cognome (compreso il nome d'arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti) con pubblicazione nel sito istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com, nei rispettivi canali social ed inserimento in locandine promozionali dell'evento e nella specifica sezione Podcast del webform di domanda.
 - 2) rilasciato per consentire - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live per scopi pubblicitari - di effettuare foto, riprese e registrazioni audio-video e produzioni che ritraggano/riguardano i partecipanti al concorso e per l'utilizzo delle loro produzioni musicali così come per la diffusione del loro nome e cognome (compreso il nome d'arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti) con pubblicazione nel sito istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com, nei rispettivi canali social ed inserimento in locandine promozionali dell'evento e nella specifica sezione Podcast del webform di domanda.
 - b) sulla necessità di eseguire un contratto tra l'Agenzia e gli studenti
 - c) sulla necessità di dare esecuzione ad un obbligo di legge e di un compito di

- interesse pubblico connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito l'Agenzia, secondo quanto previsto dall'art. 34, commi 3 e 4 della Costituzione, dalla normativa nazionale e regionale in materia di diritto allo studio universitario e in quella specificatamente riportata nel presente Bando di concorso;
6. Nel sito web istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com e in "*Amministrazione Trasparente*" saranno pubblicati, per il tempo previsto per legge, gli atti indicanti il nome dei classificati al concorso secondo le diverse Sezioni previste nel presente Bando.
 7. Il conferimento dei dati richiesti nella domanda digitale è necessario per valutare il possesso dei requisiti di partecipazione al concorso; pertanto, la loro mancata indicazione impedirà la realizzazione della relativa istruttoria.
 8. I dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a soggetti interni all'Agenzia autorizzati al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché a soggetti esterni che tratteranno i dati personali per conto del Titolare in qualità di Responsabili oppure operanti come Titolari autonomi.
 9. I dati verranno conservati per tutta la durata del concorso e successivamente per il tempo necessario ad espletare tutti gli eventuali adempimenti correlati e derivanti oltre che per adempiere ad obblighi legali e, comunque, sino alla scadenza del termine di prescrizione dei diritti derivanti dal rapporto e sino alla composizione di contenziosi eventualmente sorti. Il materiale pubblicato e le produzioni sonore saranno conservati per 5 anni.
 10. Agli interessati sono riconosciuti i diritti previsti dall'art. 7 e dagli artt. da 15 a 22 del RGPD, seguendo la procedura pubblicata nel sito dell'Agenzia ([Privacy | A.Di.S.U.](#))

Art. 13 Pubblicità del bando

1. Il presente bando di concorso è disponibile sul sito Internet dell'ADiSU (www.adisu.umbria.it) ed è promosso attraverso il media universitario Radiophonica all'indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/> e presso tutte le strutture dell'Agenzia, le sedi degli Atenei e degli Istituti di grado universitario con sede in Umbria.

Allegato 1

All'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (ADiSU)
Servizio I - Diritto allo studio e interventi post-universitari,
Via Benedetta, 14 - 06123 PERUGIA
PEC.: adisu@pec.it

Modulo consenso minori

Prima di compilare la seguente domanda si prega di leggere attentamente l'informativa sul trattamento dei dati personali riportata in calce

(inserire i dati di entrambi i genitori o del singolo genitore/tutore/esercitanti la patria potestà)

Il/I sottoscritto/i:

- (nome e cognome) _____ nato/a a _____
_____ il _____ in provincia di (___). Codice Fiscale _____
_____ residente a _____ in provincia di (___) e-mail _____ telefono: _____, indentificato/a a mezzo di documento di riconoscimento n. _____ rilasciato da _____
- (nome e cognome) _____ nato/a a _____
_____ il _____ in provincia di (___), Codice Fiscale _____
_____ residente a _____ in provincia di (___) e-mail _____ telefono: _____, indentificato/a a mezzo di documento di riconoscimento n. _____ rilasciato da _____

In qualità di genitori/e o tutore/i esercenti/e la patria potestà dello/a studente/studentessa,

(nome e cognome) _____ nato/a il _____ a

il _____, in provincia di (___), Codice Fiscale _____ residente

a _____ in provincia di (__) e-mail _____ telefono:

_____, indentificato/a a mezzo di documento di riconoscimento n.

_____ rilasciato da _____

Consapevoli/e, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, delle responsabilità e sanzioni, previste dal Codice penale e dalle leggi speciali in materia, in caso di dichiarazioni mendaci e formazione o uso di atti falsi, ed assumendone piena responsabilità ai sensi degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. n. 445/2000

DICHIARANO/A

di aver preso visione e compreso il testo dell'informativa sul trattamento dati personali riportata in calce alla presente domanda;

di aver preso visione del testo del Bando di concorso musicale a premio per studenti universitari "UNIMUSIC 2025"

di autorizzare il/la minore sopra indicato/a a presentare istanza di partecipazione al Bando di cui trattasi e a rendere tutte le dichiarazioni necessarie ai sensi del D.P.R. n. 445/2000;

di esprimere il consenso al trattamento dei dati personali dell'indicato/a minore secondo le finalità e le modalità stabilite nell'informativa in calce;

di autorizzare ad effettuare - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live per scopi pubblicitari - foto, riprese e registrazioni audio-video che ritraggano/riguardano il/la minore sopra indicato/a a di utilizzare le sue produzioni musicali così come diffondere il suo nome e cognome (compreso il nome d'arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti di cui fa parte), secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa sul trattamento dei dati;

dare il consenso per la pubblicazione - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live per scopi pubblicitari - nel sito istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com e nei rispettivi canali social e in specifiche locandine promozionali dell'evento, delle foto, riprese e registrazioni audio-video e produzioni musicali che riguardano il/la suddetto/a minore, così come il suo nome e cognome e/o nome d'arte quale interprete solista (compreso il nome d'arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti di cui fa parte), secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa sul trattamento dei dati;

di essere a conoscenza che le produzioni musicali del/la suddetto/a minore saranno inserite nella specifica sezione Podcast del webform di domanda e pertanto acconsento, a tal fine, al loro trattamento, secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa sul trattamento dei dati.

di essere è consapevole che la cessione delle foto, delle riprese e delle registrazioni audio-video all'Agenzia ed il relativo l'utilizzo da parte della stessa sono a titolo gratuito, senza limiti di tempo anche ai sensi dell'art. 10 Codice Civile e degli articoli 96 e 97 Legge n. 633/1941 (Diritto d'autore) e che le immagini rimangono di proprietà della medesima, vietando comunque l'uso dell'immagine in contesti che pregiudichino la dignità personale ed il decoro dell'interessato.

che la firma dell'unico genitore viene apposta in conformità alle disposizioni sulla responsabilità genitoriale (art. 316, 337-ter e 337-quater c.c.), e che pertanto vi è il consenso al trattamento dei dati anche da parte del genitore che non sottoscrive

che l'allegata copia dei/del documenti/o di identità n....., è conforme all'originale

Si allegano i documenti di identità in corso di validità

Luogo e data _____

Firma dei/del genitori/e

Informativa trattamento dati personali ex art. 13 Reg. (UE) 2016/679

Bando di concorso musicale "UNIMUSIC 2025"

La presente informativa, di cui si richiede attenta lettura, ha la finalità di mettere a conoscenza gli interessati delle operazioni di trattamento che vengono effettuate sui loro dati personali e permettere agli stessi di esercitare i propri diritti. Tale informativa dovrà essere messa a conoscenza anche di tutti gli altri soggetti che forniranno i loro dati personali richiesti per partecipare alla procedura.

In osservanza al Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito RGPD) e al d.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii, si forniscono le seguenti informazioni in ordine al trattamento dei dati personali.

SOGGETTI DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento: Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (ADiSU), con sede in Perugia, via Benedetta, n. 14, in persona del legale rappresentante pro-tempore, telefono: 0754693100 - e-mail: adisu@adisu.umbria.it – PEC: adisu@pec.it

Responsabile della protezione dei dati (RPD): Il RPD nominato dal Titolare è la Fondazione Logos PA e può essere contattato al seguente indirizzo: e-mail: dpo@adisu.umbria.it

Interessati al trattamento: studenti che partecipano al Bando di concorso musicale "UNIMUSIC 2025" anche in qualità di Referenti per gli interpreti solisti o per le formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti, nonché i loro familiari o coloro che ne esercitano la potestà genitoriale o che ne hanno la tutela nel caso di minori.

FINALITA': i dati rilasciati per la partecipazione al Bando di concorso in oggetto, inclusa la documentazione a corredo, sono raccolti e trattati, previa acquisizione del consenso nelle ipotesi necessarie, al fine di gestire la procedura e per attuare le attività correlate e conseguenti al concorso stesso.

BASE GIURIDICA: il trattamento dei dati personali per le suddette finalità trova la sua base giuridica:

- a) sul consenso esplicito:
- 3) rilasciato dai genitori/tutori per la sola iscrizione di soggetti di età inferiore ai 18 anni nonché per consentire - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live, per scopi pubblicitari - di effettuare foto, riprese e registrazioni audio-video che ritraggano/riguardano gli stessi e di utilizzare le loro produzioni musicali così come la diffusione del loro nome e cognome (compreso il nome d'arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti) con pubblicazione nel sito istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com, nei rispettivi canali social ed inserimento in locandine promozionali dell'evento e nella specifica sezione Podcast del webform di domanda.
- 4) rilasciato per consentire - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live per scopi

pubblicitari - di effettuare foto, riprese e registrazioni audio-video e produzioni che ritraggono/riguardano i partecipanti al concorso e per l'utilizzo delle loro produzioni musicali così come per la diffusione del loro nome e cognome (compreso il nome d'arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti) con pubblicazione nel sito istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com, nei rispettivi canali social ed inserimento in locandine promozionali dell'evento e nella specifica sezione Podcast del webform di domanda.

- d) sulla necessità di eseguire un contratto tra l'Agenzia e gli studenti
- e) sulla necessità di dare esecuzione ad un obbligo di legge e di un compito di interesse pubblico connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito l'Agenzia, secondo quanto previsto dall'art. 34, commi 3 e 4 della Costituzione, dalla normativa nazionale e regionale in materia di diritto allo studio universitario e in quella specificatamente riportata nel presente Bando di concorso;

I dati personali trattati per le basi giuridiche di cui alle lettere b) e c) non necessitano di un espresso consenso da parte dell'interessato.

Il conferimento di eventuali dati facoltativi potrebbe essere richiesto ai fini dello svolgimento di ulteriori fasi della procedura e che in tal caso, qualora ne ricorrano i presupposti, dovrà essere rilasciato specifico ed espresso consenso al trattamento. L'Agenzia garantisce il rispetto della L. n. 633/1941 sul diritto d'autore e in particolare le disposizioni di cui agli artt. 70, 70-bis, 96 e 97.

NATURA CONFERIMENTO DEI DATI: il conferimento dei dati richiesti nel webform è necessario per valutare il possesso dei requisiti per la partecipazione al concorso; pertanto, la loro mancata indicazione impedisce la realizzazione della relativa istruttoria. Contrariamente per la pubblicazione dei dati dei minori e l'utilizzo foto, riprese e registrazioni audio-video e produzioni che ritraggono/riguardano i partecipanti al concorso – compresi i minori – è necessario il rilascio del consenso al trattamento tramite dichiarazione specifica da parte dei genitori e/o tutori del minore e rilascio di autorizzazione da parte dei partecipanti maggiorenni.

TIPOLOGIA DATI TRATTATI: i dati personali oggetto del trattamento sono quelli:

1. comunicati al momento della compilazione del webform di partecipazione al concorso e per l'acquisizione del consenso per i partecipanti minorenni verificabile (nome, cognome, data e luogo di nascita) ed inoltre:
 - a) per gli interpreti solisti o per i componenti dei gruppi per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti: nome e cognome e/o nome d'arte; data di nascita; iscrizione universitaria; matricola; dati riportati nel breve curriculum dell'artista o della band; foto/logo/avatar;
 - b) per gli interpreti solisti o loro Referente o per il Referente delle formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti: nome e cognome; codice fiscale; data di nascita; luogo di nascita; residenza; indirizzo e-mail; recapito telefonico; iscrizione universitaria; matricola;
2. rilasciati, nel caso di vincita, da parte dell'interprete solista o dal suo Referente o dal Referente delle formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti per l'erogazione dei premi (estremi codice IBAN italiano);
3. associati al file audio dei candidati a una delle sezioni previste nel Bando, inseriti nella specifica sezione Podcast del webform di domanda di partecipazione al concorso contenente anche la liberatoria per la pubblicazione dello stesso file audio e i diritti d'autore;
4. pubblicati nel sito istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com nonché nei rispettivi canali social, ed indicati nelle locandine promozionali dell'evento (nome e cognome e/o nome d'arte degli interpreti solisti e nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti, file sonori, foto/logo/avatar);
5. pubblicati nel webform di Votazione Podcast Unimusic 2025 (file sonori, foto/logo/avatar);
6. dei classificati al concorso - secondo le diverse Sezioni previste nel Bando - contenuti negli atti pubblicati nel

sito istituzionale dell’Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com e nei rispettivi canali social, ed esposti negli atti pubblicati nella sezione di “Amministrazione trasparente” (nome e cognome e/o nome d’arte degli interpreti solisti e nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti);

7. gestiti durante l’esibizione dal vivo;
8. indicati nel calendario delle esibizioni degli ammessi al concorso pubblicato sul sito dell’Agenzia nella sezione tematica “Attività culturali”.
9. contenuti nelle dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R. 445/2000 e, in generale, riportati nella documentazione eventualmente richiesta.

Durante lo svolgimento delle esibizioni verranno effettuate, inoltre, foto, riprese e registrazioni audio-video che saranno poi pubblicate nel sito istituzionale dell’Agenzia, in quello della web-radio Radiophonica.com e nei rispettivi canali social, previo consenso specificatamente acquisito dagli interessati e, nel caso di minorenni, rilasciato dai genitori del minore o da coloro che ne esercitano la potestà genitoriale o che ne hanno la tutela.

L’eventuale trattamento di categorie di dati particolari verrà effettuato dall’Agenzia solo nel rispetto e nei limiti di quanto previsto nel RGPD e nel d.lgs. n. 196/2003.

MODALITA’ DI TRATTAMENTO: nel rispetto dei principi di trasparenza, liceità, correttezza, pertinenza e completezza, la raccolta e il trattamento dei dati da parte dell’Agenzia avverrà tramite l’ausilio di strumenti informatici e telematici e su supporto cartaceo, nel rispetto delle misure di sicurezza previste dall’art. 32 del Reg.(UE) 2016/679. Il trattamento dei dati è effettuato in modo pertinente e limitato a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono forniti, da parte di soggetti autorizzati ai sensi dell’art. 29 del Regolamento europeo garantendo la massima sicurezza e riservatezza, sempre in piena conformità alla normativa in vigore. L’Agenzia, di norma, non fornisce servizi direttamente a minori ma potrebbe trattarne i dati personali nella misura in cui gli stessi siano strettamente necessari e soltanto se condivisi consapevolmente dai genitori del minore o da coloro che ne esercitano la potestà genitoriale o che ne hanno la tutela. Le foto, riprese e registrazioni audio-video e produzioni musicali, così come il nome e cognome e/o nome d’arte quale interpreti solisti (compresi il nome d’arte degli interpreti solisti e il nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti) - nel corso dello svolgimento del concorso e durante le esibizioni live a scopo pubblicitario e previo consenso - sono pubblicati nel sito istituzionale dell’Agenzia e in quello di Radiophonica.com e nei rispettivi canali social (quali Facebook, Instagram, X, YouTube). Il webform di Votazione è disponibile nel sito istituzionale dell’Agenzia e di Radiophonica.

PERIODO DI CONSERVAZIONE: quanto ai dati relativi alla partecipazione al concorso, in considerazione di quanto previsto dall’art. 5, par 1, lett. e) del RGPD, verranno conservati per un arco di tempo non superiore a quello necessario al raggiungimento delle finalità per i quali sono trattati e a quello necessario all’adempimento degli obblighi normativi. La conservazione dei dati avviene in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa sia in archivi informatici - nel rispetto della sicurezza informatica disciplinata dall’ADiSU e secondo le regole tecniche di gestione digitale disposte dall’AGID - che in archivi *cartacei cui potranno accedere gli autorizzati/incaricati al trattamento dei dati secondo quanto disciplinato dal “Regolamento per la gestione, la consultazione e l’accesso ai documenti dell’archivio di deposito dell’ADiSU”* e sono protetti mediante misure di sicurezza efficaci e adeguate a contrastare i rischi di violazione. Nello specifico i dati verranno conservati per tutta la durata del concorso e successivamente per il tempo necessario ad espletare tutti gli eventuali adempimenti correlati e derivanti oltre che per adempiere ad obblighi legali e, comunque, sino alla scadenza del termine di prescrizione dei diritti derivanti dal rapporto e sino alla composizione di contenziosi eventualmente sorti. Il materiale pubblicato e le produzioni sonore saranno conservati per 5 anni. I dati esposti nei canali social dell’ADiSU compresi i dati audio/video verranno conservati per la durata della promozione del concorso e non oltre 5 anni. Il Titolare si impegna a verifica periodica sull’obsolescenza dei dati conservati. Limitatamente alle foto pubblicate on line e sulle pagine social il

periodo di conservazione è individuato in 2 anni.

Nel caso di ulteriore conservazione dei dati, non determinabile a priori in conseguenza di diverse condizioni di liceità del trattamento, l'Agenzia garantisce il rispetto del principio di minimizzazione. Esaurite tutte le finalità che legittimano la conservazione dei dati personali, il Titolare avrà cura di renderli anonimi o cancellarli.

Per tutte le indicazioni sulla durata di conservazione dei dati forniti per le finalità di cui alla presente informativa, si rimanda nel dettaglio alla lettura del "Massimario di selezione e scarto" allegato al "Manuale di gestione del protocollo informatico, dei documenti e dell'archivio" pubblicato nel sito istituzionale dell'ADiSU.

La gestione e la conservazione dei dati personali raccolti avviene su server ubicati all'interno dell'Unione Europea e in particolare su server situati presso il centro servizi regionali o in cloud di fornitori esterni all'Agenzia nonché su copie cartacee e sono accessibili solo a personale espressamente autorizzato.

È verificata la stretta pertinenza, non eccedenza ed indispensabilità dei dati rispetto al perseguimento delle finalità sopra descritte. I dati personali eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati salvo il caso di eventuale, conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

DESTINATARI DEI DATI PERSONALI: i dati trattati per le finalità di cui sopra saranno accessibili e resi conoscibili:

- a) dal personale dell'Agenzia, autorizzato al trattamento da parte del Titolare, appartenente al Servizio coinvolto nella specifica procedura, gli Amministratori di Sistema, il personale addetto alla protocollazione e l'ufficio ragioneria che provvede all'erogazione monetaria dei premi messi a concorso;
- b) dai dipendenti e dai collaboratori di soggetti esterni che forniscono servizi strumentali allo svolgimento delle attività dell'Agenzia e comunque legati ad essa da rapporti contrattuali, unicamente per le finalità di cui alla presente informativa, espressamente nominati quali Responsabile del trattamento oppure operanti in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Tesoreria dell'Agenzia; fornitori di servizi software per l'amministrazione della procedura; addetti all'assistenza informatica, dipendenti e tirocinanti della web radio Radiophonica.com coinvolti nella procedura; membri della Giuria tecnica e della Giuria popolare e di coloro che si registreranno tramite la sola e-mail nello specifico webform di Votazione Podcast - dove sono pubblicati i file audio caricati dai partecipanti al concorso; personale della sala polivalente "100 dieci Cafè" - sita in Via Pascoli a Perugia- coinvolto nell'evento);
- c) da tutti coloro che accedono al sito istituzionale dell'Agenzia, in quello della web radio Radiophonica.com e nei rispettivi canali social (nome e cognome e/o nome d'arte degli interpreti solisti e nome del gruppo per formazioni musicali, ensemble strumentali o gruppi di studenti, file sonori, foto/logo/avatar);
- d) da soggetti pubblici ai quali, in presenza dei relativi presupposti, la comunicazione è prevista obbligatoriamente da disposizioni comunitarie, norme di legge o di regolamento;
- e) da ogni altro soggetto che vi abbia interesse nel caso di richiesta di accesso ai sensi della L. n. 241/1990 e del d.lgs. n. 33/2013;
- f) dai legali incaricati per la tutela dell'Agenzia in sede giudiziaria;
- g) da altri soggetti a cui i dati possono essere comunicati per lo svolgimento di adempimenti procedurali e attività di controllo e a cui la comunicazione sia necessaria per il corretto delle finalità indicate nella presente informativa.

Le categorie di dati particolari - solo su richiesta dell'interessato - potranno essere comunicate, nell'ambito del perseguimento delle finalità sopra indicate, solo ove previsto da norme di legge o di regolamento. In ogni caso, la comunicazione e la diffusione di dati personali, diversi dalle categorie particolari, potranno essere effettuate dall'Agenzia solo nel rispetto e nei limiti di quanto previsto dal RGPD.

È fatta salva, in ogni caso, la comunicazione o diffusione di dati richiesti, in conformità alla vigente normativa, dall'Autorità di Pubblica Sicurezza, dall'Autorità Giudiziaria o da altri soggetti pubblici per finalità di difesa, sicurezza dello Stato ed accertamento dei reati, nonché la comunicazione all'Autorità Giudiziaria in ottemperanza ad obblighi di legge, laddove si ravvisino ipotesi di reato.

I dati pubblicati nel sito istituzionale dell'ADiSU, in quello della web radio non saranno soggetti ad indicizzazione mentre quelli esposti in "Amministrazione Trasparente" saranno indicizzati dai motori di ricerca.

TRASFERIMENTO DATI: i dati forniti dagli interessati non sono trasferiti dal Titolare all'estero o all'esterno dell'Unione Europea. In ogni caso, il Titolare assicura che un loro eventuale trasferimento verso Paesi extra-UE avverrà in conformità delle disposizioni di cui agli articoli da 44 a 49 del Regolamento europeo e delle nuove Linee guida sul trasferimento dati estero EDPB.

DIRITTI DEGLI INTERESSATI: l'ADiSU in qualità di Titolare risponde alle richieste di esercizio dei diritti che dovessero essere avanzate dagli interessati ai sensi dell'art. 7 degli artt. da 15 a 22 del RGPD. L'interessato può esercitare i suoi diritti e precisamente accedere ai propri dati personali, chiederne la rettifica, la limitazione o la cancellazione nonché opporsi al loro trattamento (fatta salva l'esistenza di motivi legittimi da parte del Titolare), compilando l'apposito modulo disponibile sul sito web istituzionale dell'Agenzia al link: Privacy | A.Di.S.U. (adisu.umbria.it), seguendo la procedura relativa alla richiesta di esercizio dei diritti. In base a quanto previsto dall'art. 77 del RGPD e dagli artt. da 140-bis a 143 del d.lgs. n. 196/2003, in caso di presunte violazioni della disciplina in materia di protezione dei dati personali, l'interessato può proporre un eventuale **reclamo all'Autorità di Controllo Italiana - Garante per la protezione dei dati personali** - fatta salva ogni altra forma di ricorso amministrativo o giurisdizionale. Informazioni e istruzioni per la presentazione e l'invio nonché il modulo di reclamo sono pubblicati nel sito del Garante nella sezione "Modulistica"

REVOCA DEL CONSENSO: nei casi di consenso alla registrazione ed al trattamento dei dati personali per scopi specifici, l'interessato ha il diritto di revocare lo stesso consenso prestato per quello specifico trattamento in qualsiasi momento. Per revocare il consenso possono essere utilizzati i canali di contatto contenuti nella presente informativa.

La presente informativa potrà essere soggetta a eventuali modifiche e integrazioni. In tal caso gli interessati saranno debitamente informati.