

A.Di.S.U. AGENZIA PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO DELL'UMBRIA
Servizio Diritto allo studio e interventi post-universitari
Sezione Servizi per la generalità degli studenti e attività culturali

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI ASPIRANTI PUBBLICISTI PRESSO LA TESTATA GIORNALISTICA "ADISU NEWS" PER IL PERIODO 2026/2028.

In esecuzione del Decreto dell'Amministratore Unico n. 4 del 22.01.2026, si intende avviare apposita indagine di mercato finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la formazione di un elenco di aspiranti pubblicisti presso la testata giornalistica "Adisu News" per il periodo 2026/2028.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per la formazione di un elenco di nominativi in modo non vincolante per l'Agenzia, con lo scopo di favorire un numero variabile di tirocini per pubblicisti in seno alla testata giornalistica "Adisu News".

Il presente avviso ha quindi scopo unicamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'ADISU, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alla procedura di reclutamento di tirocinanti, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

AMMINISTRAZIONE PROPONENTE

Agenzia per il diritto allo studio universitario dell'Umbria, con sede in Via Benedetta 14 – 06123 Perugia , tel. 075/4693100 Sito internet: www.adisu.umbria.it

IL PROGETTO "ADISU NEWS"

L'Agenzia, nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali in materia di diritto allo studio universitario, è chiamata a garantire una comunicazione efficace, tempestiva e accessibile nei confronti della popolazione universitaria, destinataria dei servizi e degli interventi erogati, con particolare riferimento alle borse di studio, alle misure di sostegno economico e ai servizi logistici.

Pur utilizzando già strumenti di comunicazione digitale quali il sito web istituzionale, le piattaforme intranet e i canali social, l'Agenzia ha inteso intensificare e qualificare ulteriormente la propria comunicazione istituzionale, anche al fine di assicurare una diffusione più ordinata, continuativa e riconoscibile delle informazioni di interesse pubblico.

In tale contesto, è stata istituita la testata giornalistica online Adisu News che si configura non solo come strumento di informazione istituzionale, ma anche come spazio di partecipazione attiva della comunità studentesca, prevedendo anche il coinvolgimento degli studenti nella realizzazione dei contenuti informativi, sotto il coordinamento e la responsabilità del Direttore Editoriale, nel rispetto delle finalità e dei principi della comunicazione pubblica.

La testata inoltre, costituisce un canale dedicato alla diffusione di informazioni relative a eventi culturali, iniziative e attività di interesse universitario, contribuendo alla valorizzazione della vita culturale e sociale della comunità studentesca, con una importante ricaduta positiva per l'intero territorio.

Tale impostazione consente di valorizzare la testata anche sotto il profilo formativo e laboratoriale, favorendo lo sviluppo di competenze comunicative, informative e digitali, in coerenza con la missione dell'Ente e con i principi di trasparenza, partecipazione e buon andamento dell'azione amministrativa.

OGGETTO DELL'AVVISO E DELLA PRESTAZIONE

Al fini dell'iscrizione nell'Elenco dei pubblicisti dell'Ordine dei giornalisti, l'articolo 34 del Regolamento per l'esecuzione della legge 3 febbraio 1963 numero 69 (Dpr. 4 febbraio 1965 numero 115), "Modalità di Iscrizione nell'elenco dei pubblicisti — Documentazione", prevede che «la documentazione prevista dall'art. 35 della legge deve contenere elementi circa un effettivo svolgimento dell'attività giornalistica nell'ultimo biennio». Il Consiglio regionale dell'Ordine dei giornalisti mette in atto tutti gli strumenti necessari al fine di certificare l'effettivo svolgimento dell'attività giornalistica che dovrà avere le seguenti caratteristiche ai sensi del Regolamento attuativo sopra citato:

-Natura giornalistica delle prestazioni. Pubblicazioni di libri, relazioni, tesi che non siano legate alla produzione di una testata giornalistica, non hanno alcuna efficacia ai fini della valutazione della domanda.

- Attività non occasionale, cioè un'attività che non sia saltuaria, casuale o sporadica ma che, al contrario, denoti continuità di prestazione di impegno professionale. La dimostrazione che l'attività giornalistica svolta abbia i requisiti previsti può desumersi soltanto da una valutazione quantitativa e qualitativa degli articoli prodotti. Una valutazione, cioè, che tenga conto del numero, oggetto, entità di tali articoli nonché della loro frequenza in relazione al ritmo di pubblicazione dei giornali in cui gli scritti sono stati via via pubblicati. Il Consiglio dell'Ordine dell'Umbria ritiene necessario che, nell'arco dei due anni, siano stati pubblicati **almeno 80 articoli per collaborazione a quotidiani e testate online, almeno 70 per periodici settimanali, 60 per periodici quindicinali e 30 per mensili**; equamente distribuiti nel periodo e tenuto conto di quanto detto in precedenza circa l'impegno professionale e quindi con necessaria valutazione dell'effettiva consistenza giornalistica degli stessi. Qualora si sia collaborato con più testate, gli articoli prodotti possono essere cumulati, restando fermo il termine dei due anni precedenti la presentazione della domanda di iscrizione.

- Attività retribuita. Il richiedente deve dimostrare di aver ricevuto una retribuzione, o comunque un compenso erogato con regolare cadenza periodica. Non sono ammessi pagamenti che cumulino periodi superiori a quattro mesi. Devono essere, quindi, allegate alla domanda gli originali delle buste paga o notule con marca da bollo, ove richiesta, (con relativa attestazione di versamento di ritenuta d'acconto da parte dell'azienda) o altro documento fiscalmente valido attestante i compensi. L'Ordine regionale, aderendo agli indirizzi del Cnog e tenendo presente la realtà editoriale locale, ha stabilito in **Euro 1800,00 il compenso minimo biennale** sulla base del quale valutare la congruità della retribuzione. Saranno ritenuti validi documenti rilasciati dall'azienda editoriale, comprovanti la retribuzione percepita dal richiedente in maniera continuativa, ovvero:

a) il modello riepilogativo di fine anno dei compensi rilasciato dall'azienda (art 3 D.P.R.. 29-09-73 n.600) con allegata quietanza (o fotocopia convalidata dell'azienda stessa) del versamento della ritenuta d'acconto all'esattoria competente per territorio, operata sulla retribuzione del richiedente.

b) in mancanza del modello riepilogativo è possibile presentare tutte le ricevute (almeno 3 per ciascun anno) con allegata quietanza del versamento della ritenuta d'acconto. Non sono accettate le ricevute di compensi corrisposti in unica soluzione alla fine del biennio di riferimento.

Nel caso in cui l'attività giornalistica non sia stata retribuita per colpevole inadempimento del Committente, il Consiglio dell'Ordine chiede la presentazione di una sentenza dell'autorità giudiziaria (che condanna l'inadempiente) oppure un verbale di conciliazione che prende atto dell'omesso compenso. Non sono accettate ricevute di pagamento per eventuali prestazioni di carattere non giornalistico, o cumulative di prestazioni giornalistiche e di altro genere.

- Attività biennale. La legge chiede che l'aspirante pubblicista documenti la sua attività "da almeno due anni" tale periodo deve immediatamente precedere la data di presentazione della domanda di iscrizione, momento in cui la collaborazione deve essere comunque "attiva". Il compimento del biennio di attività è condizione di proponibilità della domanda. Non sono ammesse le collaborazioni svolte per testate dirette da iscritti nell'elenco speciale.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Requisiti generali

Sono ammessi a partecipare alla selezione:

- Coloro che hanno compiuto 18 anni alla data di presentazione della domanda;
- Studenti universitari regolarmente iscritti ad un Ateneo o Istituto universitario dell'Umbria che abbiano una età anagrafica non superiore ad anni 35;
- Laureati da non oltre 3 anni che abbiano una età anagrafica non superiore ad anni 35;

Altri requisiti e punteggi per la formazione dell'elenco

Al fine della valutazione del candidato, verranno esaminati i seguenti titoli e requisiti, che emergano chiaramente dal curriculum vitae, in ordine di preferenza:

- a) titolo di studio di tipo accademico in scienze della comunicazione, scienze politiche, lettere o materie affini al mondo della comunicazione e del giornalismo (fino a 5 punti);
- b) collaborazioni nel settore web/radio/social (fino a 5 punti);
- c) partecipazione al media universitario radiophonica (fino a 5 punti);
- d) livello di conoscenza, certificata, di lingue straniere (fino a 3 punti per ogni lingua straniera).

I predetti requisiti verranno valutati a discrezione dell'Amministrazione.

Dovranno inoltre essere inviati e verranno valutati:

- Curriculum vitae et studiorum;
- un proprio articolo su argomenti di attualità/cultura/politica/interessi giovanili/università/ecc. di massimo 3600 battute (due cartelle) e di minimo 1800 battute (una cartella);

Alla fine della valutazione dei titoli e dei requisiti, verrà svolto un colloquio conoscitivo con ogni candidato ammesso (fino a 10 punti).

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

La domanda di partecipazione alla presente procedura, dovrà essere presentata **esclusivamente** sull'apposito webform predisposto sulla piattaforma di radiophonica all'indirizzo <https://radiophonica.adisu.umbria.it/form/pubblicisti> **entro le ore 23:59 del 18.05.2026, pena esclusione.**

Le dichiarazioni fornite nel webform di domanda sono rese, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in forma di autocertificazione e che una mendace o falsa dichiarazione, rilevata nel corso delle verifiche previste da norma, verrà segnalata ai sensi di legge.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Prima di rilasciare i dati personali richiesti sia per la compilazione del web form di domanda, che contenuti nella relativa documentazione richiesta e nelle dichiarazioni è necessario prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, contenuta per esteso nello stesso web form di domanda.

Il Titolare del trattamento è l'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (ADiSU), con sede in Perugia, via Benedetta, n. 14, in persona del legale rappresentante pro-tempore, tel.0754693100, e-mail: adisu@adisu.umbria.it, PEC: adisu@pec.it.

Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato all'indirizzo e-mail: dpo@adisu.umbria.it

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 (di seguito RGPD), i dati raccolti tramite il web form sono trattati per finalità di partecipazione all'avviso di indagine di mercato per la formazione di un elenco di aspiranti pubblicisti presso la testata giornalistica "ADiSU News". A tale scopo il trattamento dei dati si baserà sulla necessità di dare esecuzione ad un obbligo di legge e di un compito di interesse pubblico connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investita l'Agenzia, in attuazione di quanto disposto nel Decreto dell'Amministratore Unico n. 4 del 22.01.2026 con il quale è stata istituita la testata giornalistica online denominata "ADiSU News" e di quanto previsto nella L.R. 6/2006 promuovendo l'integrazione tra gli studenti e la comunità locale con la diffusione di informazioni relative a eventi culturali, iniziative e attività di interesse universitario. Ai fini dell'iscrizione nell'Elenco dei pubblicisti dell'Ordine dei giornalisti, si fa riferimento all'articolo 34 del Regolamento per l'esecuzione della legge 3 febbraio 1963 numero 69 (d.P.R. 4 febbraio 1965, n. 115).

Il conferimento dei dati richiesti nel web form di domanda è necessario per partecipare all'Avviso.

I dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a soggetti interni all'Agenzia autorizzati al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché a soggetti esterni che tratteranno i dati personali per conto del Titolare in qualità di Responsabili, se non operanti come Titolari autonomi. I dati personali rilasciati verranno conservati per tutta la durata di pubblicazione del presente Avviso e, successivamente, per il tempo necessario a gestire gli adempimenti di legge o eventuali contenziosi.

L'interessato può esercitare i diritti previsti dall'art. 7 e dagli artt. da 15 a 22 del RGPD e precisamente accedere ai propri dati personali, chiederne la rettifica, la limitazione o la cancellazione nonché opporsi al loro trattamento

(fatta salva l'esistenza di motivi legittimi da parte del Titolare), compilando l'apposito modulo disponibile sul sito web istituzionale dell'Agenzia al link: [Privacy | A.Di.S.U. \(adisu.umbria.it\)](https://www.adisu.umbria.it/privacy), seguendo la procedura relativa alla richiesta di esercizio dei diritti. Per fornire una risposta potrebbe essere necessario identificare gli interessati mediante richiesta di fornire copia del loro documento d'identità.

CONTATTI

Eventuali informazioni sulla procedura possono essere richieste alla Sezione II del Servizio I dell'Agenzia.

In attuazione di quanto disposto nel presente Avviso, l'iniziativa nasce come spazio di partecipazione attiva per gli studenti. L'obiettivo è diffondere eventi e attività di interesse universitario, valorizzando la vita sociale della comunità studentesca e generando ricadute positive sul territorio.